

需求预测与库存管理精英培训

掌握最佳的需求计划和库存管理战略战术，以达到企业效益的最大化

中国, 上海

2010年4月12-13日

“随着市场动态变化和竞争的加剧，企业必须要考量库存的管理并做相应的调整。他们必须要考虑到外部因素并为库存管理制定新的策略。”

Mohamad Y. Jaber

关于库存，你不会想它短缺，你不会想它太多，你只想要刚好好的库存量。但是，现实的经验往往不是这么尽如人意。现在，是时候提升的库存管理水平了。



国际培训讲师:

Lindsay Harding 总监
英国Hilf Supply Chain Solutions

参加的益处:

- 增加需求预测和库存报告的准确性以提高库存管理的效率
- 减少操作成本和开销并维持一个最优的库存量
- 重新定位你的现金流并提升资金的流动性和现金准备率
- 优化库存以高效的管理不流动库存
- 分析如何利用销售和操作计划增加企业效益
- 制定一个好的分销网络来提高库存的流动率
- 减少库存管理风险并最大化利润表现
- 提升客户满意度的同时降低成本

marcus evans 的培训课程是建立在全面的调查基础之上，深度的、合理的培训。我们的特色:

- 根据市场需求制定的培训课程
- 结合陈述、作业及参与者协作, 以提供交互学习
- 严格限制人数, 以更多的互动和培训讲师一对一
- 详细的课前内容问卷, 使你参与对方案的设计裁定以足你的个人关注
- 全面的介绍材料和工具

参会嘉宾会得到一套自我评估核对清单。对于培训之后的日常工作，它是非常有效的运用工具！

以往参会嘉宾的赞誉:

“非常好的讲解和经验分享，它让我思考了很多关于如何持续改进中国惠普供应链操作中的服务提升问题。”

场地物流和原材料经理（全球运输，企业计算及专业服务集团）
惠普（中国）

“Lindsay对培训的内容有充分的理解，他可以让学员很透彻地学习。他的准备也很充分，演讲很具备专业风格。还有一点，Lindsay非常有激情，并且他把他的激情带到培训的环节中。”

全球操作

Mitel Networks

“非常好的演讲嘉宾，非常清晰的讲解，经验丰富。”

供应链执行经理

Sarawak Shell Berhad（马来西亚）

“非常丰富的知识和经验讲解。感谢让我学到的东西，我会和我的团队分享。培训的过程也很愉快，希望在泰国还有其他的题目的培训。”

高级供应链经理

Boots Retail（泰国）

“整个课程非常有趣，讲解很棒。”

客户服务计划经理

Eurobond Laminates

“要点讲解清晰易懂。”

产品计划及管理经理

Reed Hycalog（新加坡）

“整个培训信息丰富，让我意识到在库存管理中科技的重要性，并让我验证已经有的科技的有效性。我喜欢这个培训。我学到了很多库存管理的知识……感谢你分享的一切。”

高级产品控制经理

Continental Temic Automotive Systems（菲律宾）

“感谢这个非常有趣并受让我受益匪浅的培训。”

全球供应链总监

PAYNE

课前问卷调查:

为确保您从这次培训中获得最大益处，我们将会发一份详细的问卷以确定您的培训需求。完成后的表格将由培训师进行分析，以确保培训在合适的范围上进行，并强调相关重要问题。完备的课程材料可使您在课后消化相关的培训内容

第一讲**深度挖掘方向和难点，优化供应链管理**

这个关于定位的课题将会概览整个供应链管理（包括信息技术系统），探讨成功管理的要点。并重点强调数据整合、准确性和不断改变客户预期的含义。用今日的成功做法做为明日的日常服务标准，缩短从订货到交货的时间（提高企业的产出率）是企业生存和发展的先决条件。

- 生命周期考虑因素
- 需求增长（牛鞭效应）
- 相矛盾的测量方法可能导致错误决策
- 供应链风险及弱点（包括一个案例分析：两个竞争企业做供应中断，一个成功，一个面临灾难性的严重后果）
- 不聆听客户的声音带来的后果（简短案例分析：一个企业内部的精益生产团队如何发掘不同的终端客户对同一个产品生产线的不同看法）
- 库存比较：传统的观点和现代的看法

第二讲**制定有效的供应链策略以及时应对当前的市场变化**

就像前一讲提到的，创新的做法很快成为了规范，那么学习最好的供应链应该如何操作（当然也要讨论可能存在的陷阱和困难）会让你得到一些启发——发掘你未来的供应链策略可能引发的问题。在此我们会有一系列的生动案例分析，讨论对于操作而言非常必要的策略、结果和取舍。同时，没有一个答案可以回答所有的问题，你可以从不同的策略中看到它们的共同之处。这一讲要包含的内容有：

- 逆向物流
- 共同生产关系
- 厂商定价
- “有效供应链与反应性供应链”：日本成功的7-11的补货模式研究
- 引证汽车企业JIT的运输案例，包括可能对精益网络产生影响的弱点分析——特别是当采用“单向采购”策略的时候

第三讲**通过正确模式的采用以提升需求预测的准确性**

这一讲会着眼在数据和沟通基础之上的预测过程，预测准确性的提升将更具可能性。我们将会分析数个案例来强调一些重点，包括一个公司需要准备最差的需求压制库存、一个企业因为外部的影响而导致一大笔公司报废、还有不正确的数据分析夸大了实际的需求等等。

- 有效的指示器、统计学和日常活动
- 质量化和数量化方法/时间系列模式
- 选择不正确模式的危险
- 在产品周期的不同阶段转化运用模式

第四讲**通过加强战略性的合作来改进需求管理**

这一课题将会围绕着如何满足客户要求的一些列广泛的活动来展开。实行S&OP（销售与操作计划），优化流程为企业获得赞誉。在此我们要讨论一些企业模式例如预测和补给、供应商关系管理和客户关系管理都到位的供应链整合网络。此讲将会探讨一个国际纺织/服装企业改良其供应链管理并选择了对的伙伴进行合作并取得成功的案例。

第五讲**从TOC（约束理论）角度来看库存**

以色列科学家E. Goldratt 的理论相信是为众多遇到流程瓶颈的制造业从业者所熟悉的。我们将在这个环节中用TOC架构（库存、操作费用和吞吐量）来进行表现测量，并讨论在库存方面的重点和对利润的影响。

关于培训师

Mr. Lindsay Harding 是英国Hilf Supply Chain Solutions公司的总监，该公司精于需求计划、库存管理和订购作业，同时该公司也是APICS（美国生产与库存管理协会）认证的英国权威培训机构。

Lindsay 是一位供应链专家，他是APICS认证的注册生产和存货管理师、国际注册职业经理人和供应链管理师。他在供应链管理（主要是制造业）方面有超过15年的经验。在ACCO-Rexel Engineering主要负责MRPII 执行工作之后，Lindsay 加入了里士满的Peter Chadwick 公司（现在的Celerant Consulting），在那里他主要负责大客户的产品发展项目，他的减少“流失时间”计划最终给客户带来了降低成本和可持续节约的效果。之后他又在Mitel工作了6年半的时间，在那里他负责需求计划部门的工作并执行该公司的全球SAP R/3。接着，他又在曼彻斯特的Stratagem公司工作了2年，主要负责区域经济发展计划。随后他作为创始总监加入了Hilf Supply Chain Solutions。

Lindsay持有英国克兰菲尔德大学的物流及供应链管理专业学位，他还是APICS认证的注册生产和存货管理师研究生导师。他专长于供应链管理培训课程和产业财产咨询。他的授课总是生动而实用，包含很多有趣而实际的案例。

Lindsay 的客户包括：

- Abbott Diagnostics
- Aristocrat Technologies
- Bergstrom
- Caterpillar
- Epson
- General Dynamics
- L'Oréal
- LifeScan (Johnson & Johnson)
- Meggitt Aerospace
- Microsoft
- Nokia
- RIM Blackberry
- SC Johnson
- SCA Foam Products
- Smiths Medical
- Weatherford
- Wyeth Pharmaceuticals

培训安排

0830	签到及早茶
0900	培训开始
1030	早茶
1100	培训再开始
1245	午茶
1345	培训开始
1500	下午茶
1520	培训再开始
1700	培训结束

第一讲**掌握好要点（一）：库存计划和补给**

这一讲我们要回顾补给库存的不同方式及其触发点的必要性，以维持预先设定的理想水平。提前定位和补给都是需要调整的，不仅仅是不同行业，甚至可以是同一家公司的不同产品组成部分（高速的、低速的、非直接的/生产、维护及运行的供应），而“单向策略”不常使用。在制造行业的MRP（物料需求计划）的使用者将会有一些有趣的案例可以学习和分享，非制造行业的参会嘉宾（分销、零售等）将会了解到上游供应商们所遇到的一些难题。

- 非独立需求原理：MRP（用一个实际的案例来阐释一个小小的库存数据错误如何触发了庞大数字的公司的开销）
- 独立需求原理：Min-Max、ROP（再订购点法）、定期检查法、EOQ（经济订购批量法）/包含数量折扣的最低总成本法

第二讲**掌握好要点（二）：库存管理**

作为公司最主要的支出和决定客户服务程度的最大因素，优化库存以提升客户满意度和公司的ROI（投资回报率）成为一项主要的任务。这一讲的主要讲如何控制库存，和上一讲一样，另一个基础要点讲在这个环节中详解。

- 库存分类（包括ABC分析）
- 周期计算
- 提高记录准确性
- 仓库的有效管理（5S/CANDO）
- 仓库的人为错误是如何发生的
- 导致无效数据的常见错误分析
- VMI（供应商管理库存）和寄存仓储

第三讲**优化库存并提升服务水平**

增加安全库存量的必要性可以提升服务质量是普遍理解的理论。我们在讨论该理论的同时，一些非传统的理论将会被探讨，包括两个企业如何成功地定位市场和如何制定策略的案例：（1）一个服装企业故意稍微减少消费者需求预期来降低/避免过剩库存的可能性（2）一个零售企业，其消费者期望低价产品，但是更满意更低价的产品的可购买性（他们可以接受作为现行低价策略的偶尔缺货）

- 固定和动态的安全库存量比较
- 通过安全库存量来区隔服务水平

第四讲**降低库存，有效地、低成本地管理库存并从成本规避中获得更多现金**

这一讲会囊括一系列降低库存的关键点和步骤。通过降低库存计划，一些正在发生的成本将会在短期内停止。你会在这一讲中学到不同的有效的降低库存的方式方法。

第五讲**从库存速率中平顺你的现金流，增大企业资金的流动性**

在此，我们要探讨在库存管理中的财务课题——讨论高库存时期的利润回流，学习像戴尔这样的一些公司如何通过滞后零件购买在其紧缩的市场中盈利。在讨论存置成本之后，我们还要讨论关于持有流动性慢的和陈旧的存货的财务问题（警示性的案例分析：“以防万一”的持有存货和残余货物太贵而不解决所造成的影响）。

为什么不能错过此会议？

随着市场的不断动态变化以及日益加剧的全球竞争的激烈，在库存管理中小小的改进也能给企业带来巨大的客户满意度和财务上的提升。

库存管理已经逐渐变成供应链中的血液，好的管理能为企业带来利润和效益。随着供应链的变化，库存管理也必须随之改进。传统的库存管理已经在全球供应链的扩张、代理生产、更短的产品周期和更多的分销渠道的发展下慢慢显得陈旧。

优秀的供应链需要客户满意度、从订货至交货的间隔时间、预算、风险和库存成本之间的最佳平衡。参加这个培训可以全面学习到供应、产品和分销渠道应该如何加强管理，库存应该如何定位以及如何采用适当的库存策略。

此次培训将会全面分析一些传统的和非传统的库存管理观点，探讨一些更现代的看法和如何增加投资回报率。一系列的实际案例将会培训中得到分析——不仅仅是成功的经验，也包括失败的教训。你将会在需求预测和库存管理两个方面受益匪浅！

谁有必要参加

来自以下部门的副总裁、运营总监、总经理、部门负责人、总监、高级经理、经理、高级执行人员：

- 库存计划和管理/库存控制
- 供应链管理
- 需求计划
- 物流
- 生产
- 采购
- 物料管理

来自以下行业：

- 油气和化工
- 能源/电力/基础设施
- 制造业
- 运输业
- 钢铁业
- 水泥业
- 矿业
- 汽车制造
- 电子行业
- 医疗和保健
- 快速消费品